

[l'institut  
français]  
[Léopold Sédar Senghor]

DANSE

THÉÂTRE

CINÉMA

MUSIQUE

EXPOSITIONS

DÉBAT D'IDÉES

ATELIERS JEUNESSE

COURS DE FRANÇAIS

**PARTAGEONS NOS CULTURES**  
partenariat – mécénat – sponsoring



## L'ART, VECTEUR D'IMAGE

C'est en multipliant les partenariats que nous pouvons encourager la création et la diffusion artistique. Vous engager aux côtés de l'Institut français, c'est participer à sa mission de partage des cultures, à la promotion de jeunes talents, et contribuer à offrir aux dakarois un lieu culturel de qualité, où découvrir, apprendre, s'épanouir. S'engager du côté de la culture, c'est aussi valoriser l'image de votre société de manière dynamique, moderne et efficace.

En novembre et décembre 2009, les festivités des 50 ans de l'Institut français, parrainées par *Ismaël Lo*, ont créé l'événement à Dakar. Pas moins de 12 000 spectateurs ont pris part aux temps forts de cette programmation exceptionnelle (rétrospective 50 ans de cinéma sénégalais, concerts de *Rokia Traoré* et d'*Ismaël Lo*, 24h de l'Institut, grand concert gratuit avec *Omar Pène* et *Féfé* organisé à l'Université Cheikh Anta Diop). Les médias sénégalais et internationaux ont largement relayé l'événement, avec plus de 300 citations en deux mois.

C'est plus que jamais l'occasion de vous associer à cette dynamique et de soutenir un lieu culturel de référence, dont l'exigence et la réputation vous garantissent une totale satisfaction.

## NOTRE MISSION, PARTAGEONS NOS CULTURES



**L'Institut français est avant tout un lieu de rencontres et d'échanges.** Né de la fusion dynamique de l'Alliance franco-sénégalaise de Dakar et du Centre Culturel Français, il réunit depuis 2004 les fonctions et les activités de ces deux pôles, et propose tout au long de l'année **des activités linguistiques et culturelles**. Ce lieu, si familier des dakarois, est destiné à la diffusion de la culture française, à la promotion de la culture sénégalaise et au rayonnement de la francophonie comme de la diversité culturelle.

**Il jouit d'un emplacement stratégique au cœur de la ville** et d'un cadre unique à Dakar. Ainsi, sa médiathèque multimédia, son Théâtre de Verdure, sa galerie d'expositions et son pôle linguistique ont su proposer aux dakarois une offre culturelle riche et variée.

**Tout au long de l'année, l'Institut français accueille de grandes personnalités dans tous les domaines artistiques**, comme *Le Clézio* (Prix Nobel de Littérature 2008), le groupe *Bisso na Bisso, Wasis Diop, Disiz la Peste, Ayo, Asa*, et bien d'autres, et s'associe à de nombreux événements culturels de la place : festival *Hip-Hop Awards*, festival *Kaay Fecc*, festival *Jazz à Dakar*, *Regards sur cours* à Gorée, festival de cinéma européen, Biennale d'art contemporain de Dakar...

**L'Institut français est également le pilote d'un réseau plus large, présent sur l'ensemble du territoire sénégalais** avec les Alliances franco-sénégalaises de Kaolack et Zinguinchor et l'Institut français de Saint-Louis. Ainsi, plus de 20 propositions artistiques circuleront en 2010 dans ce réseau, créant un trait d'union entre Dakar et les régions.

**En 2010, l'Institut enrichit sa programmation** traditionnelle par de nouvelles propositions artistiques, notamment dans les domaines du cirque et des arts de la rue, des ateliers et des spectacles jeune public.

### NOTRE RÉPUTATION AU SERVICE DE VOTRE IMAGE

Par ses actions et sa dimension, l'Institut français s'inscrit comme un acteur incontournable de la scène culturelle dakaroise, parfaitement intégré dans le tissu social et culturel sénégalais. Grâce à une programmation de qualité et au développement de partenariats, en particulier avec les opérateurs locaux, les institutions culturelles sénégalaises et les médias, l'Institut français rayonne au-delà des frontières.

### UN PUBLIC VARIÉ ET FIDÈLE

Théâtre, concerts, danse, cinéma, expositions et conférences rassemblent chaque année un public fidèle et nombreux : artistes et journalistes, institutions internationales, étudiants, communautés d'expatriés, mais aussi un large public intéressé par la culture et l'innovation. Autant de cibles qui sont les vôtres. La très grande majorité des styles, des thèmes et des aires artistiques est représentée. De ce fait, l'Institut français est l'une des rares institutions dakaroises à pouvoir rassembler un public à l'image de sa programmation éclectique, issu de tous niveaux sociaux, de tous âges et de tous horizons.



## une visibilité unique à Dakar

- ▶ le Manège, une galerie d'expositions de 300m<sup>2</sup> qui présente chaque année six expositions de portée internationale
- ▶ le Théâtre de Verdure : une scène de référence dans toute l'Afrique de l'Ouest
- ▶ une médiathèque multimédia entièrement rénovée
- ▶ une salle de cinéma climatisée de 120 places
- ▶ une programmation riche et transdisciplinaire plus de 150 000 visiteurs par an plus de 1200 étudiants au sein de notre pôle linguistique
- ▶ 5000 abonnés à notre newsletter
- ▶ *Le Bideew*: café, jardins, restaurant réputé qui attire plus de 200 personnes par jour
- ▶ une forte présence dans les médias (plus de 350 articles par an dans la presse écrite, plus de 500 passages radios, un relai télévisuel dynamique)
- ▶ un programme culturel bimensuel tiré à 20 000 exemplaires et diffusé dans plus de 150 lieux à Dakar
- ▶ une brochure des cours tirée à 3 000 exemplaires et distribuée dans les universités et écoles supérieures de Dakar

# ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À CELLE DE L'INSTITUT

## ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Vous pouvez associer votre image à la nôtre en insérant des publicités sur nos supports de communication et bénéficier ainsi de nombreux avantages.

|   | 6 NUMÉROS/AN   | PAR NUMÉRO     |
|---|----------------|----------------|
| PLEINE PAGE<br>(2 <sup>e</sup> 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> de couv.) | 6 000 000 FCFA | 1 200 000 FCFA |
| PAGE INTÉRIEURE   | 4 000 000 FCFA | 800 000 FCFA   |
| 1/2 PAGE  | 2 800 000 FCFA | 600 000 FCFA   |
| 1/3 PAGE  | 2 000 000 FCFA | 450 000 FCFA   |
| TARIF 1/4 PAGE  | 1 500 000 FCFA | 375 000 FCFA   |

### NOTRE PROGRAMME CULTUREL, VOTRE ENSEIGNE AUX CÔTÉS DES GRANDS NOMS DE LA CULTURE

Notre formule dynamique au design et au contenu soignés revêt des interviews exclusives de personnalités du monde des arts et de la culture.

- ▶ bimestriel
- ▶ tirage à 20 000 exemplaires / quadrichromie
- ▶ diffusion dans plus de 150 lieux à Dakar

(entreprises, restaurants, lieux culturels, boutiques, institutions, écoles et universités)  
 >insertion en format portrait ou paysage format 148x210 (A5)

|   | 4 NUMÉROS/AN    | PAR NUMÉRO   |
|---|-----------------|--------------|
| PLEINE PAGE<br>(2 <sup>e</sup> 3 <sup>e</sup> ou 4 <sup>e</sup> de couv.) | 2 500 000 FCFA  | 600 000 FCFA |
| PAGE INTÉRIEURE   | 1 500 000 FCFA  | 500 000 FCFA |
| 1/2 PAGE  | 1 200 000 FCFA  | 400 000 FCFA |
| 1/3 PAGE  | 800 000 FCFA/an | 250 000 FCFA |
| 1/4 PAGE  | 600 000 FCFA/an | 200 000 FCFA |

### NOTRE BROCHURE COMMUNIQUEZ EN FRANÇAIS

- ▶ trimestrielle
- ▶ tirage à 3000 exemplaires / quadrichromie
- ▶ diffusion dans 70 écoles et entreprises à Dakar

(instituts privés et publics de formation supérieure dans les domaines de l'informatique, de la finance, de la comptabilité, de la gestion, du tourisme et de l'hôtellerie, les universités)  
 >insertion en format portrait ou paysage taille 148x210 (A5)

### AVEC LE PACKAGE E-COMMUNICATION

Offrez-vous un moyen moderne de communiquer et touchez directement votre cœur de cible en insérant votre logo sur notre newsletter hebdomadaire et en achetant un bandeau publicitaire au format skyscraper (bannière verticale) sur notre nouveau site internet [www.ifdakar.org](http://www.ifdakar.org)

Notre public le plus fidèle, les expatriés, les institutions internationales, les cadres, mais aussi un public international intéressé par la scène africaine représentent quelque 5000 abonnés à notre newsletter. Avec 10 000 visites mensuelles, notre site internet s'impose comme un site de référence où notre programme culturel est téléchargé 4500 fois par mois.

>insertion format skyscraper format 120x600mm

>Vous avez aussi la possibilité de modifier votre package « E-Communication » en choisissant d'acheter un bandeau publicitaire sur notre site internet sans l'option logo sur notre newsletter.

BANDEAU PUBLICITAIRE  
ANIMÉ+LOGO  
SUR NEWSLETTER  
3 500 000 FCFA/AN

BANNIÈRE AU FORMAT  
SKYSCRAPER+LOGO SUR  
NEWSLETTER  
500 000 FCFA/MOIS



#### PACKAGE PARTENAIRE CULTUREL

**En achetant le package partenariat culturel, l'Institut français vous fournit de nombreux avantages en vous réservant un partenariat exclusif dans votre secteur d'activité**

- ▶ insertion publicitaire pleine page sur le programme culturel
  - ▶ votre logo sur la page d'accueil de notre site internet (visibilité maximale) et sur notre Newsletter
  - ▶ Invitations pour les spectacles produits par l'Institut
  - ▶ association de votre image à des événements prestigieux
  - ▶ mise à disposition des espaces de l'Institut à des conditions préférentielles pour des événements propres à l'entreprise
  - ▶ présence de votre logo sous l'édito dans notre programme culturel
- tarif: 10 000 000 Fcfa/an**

### **DEVENIR LE SPONSOR OFFICIEL DE NOS ÉVÉNEMENTS CULTURELS**

#### LE THÉÂTRE DE VERDURE : UNE SCÈNE MAJEURE À DAKAR

Le Théâtre de Verdure de l'Institut français est devenu l'une des scènes incontournables à Dakar. Sa structure en plein air lui permet d'accueillir plus de 500 spectateurs. C'est sur la scène du Théâtre de Verdure qu'ont débuté et se succèdent depuis sa création les plus grands musiciens, à l'image de *Youssou N'dour*, *Ismaël Lo*, *Césaria Evora*, *Tiken Jah Fakoly* et bien d'autres.

#### LA GALERIE LE MANÈGE : UN LIEU DE RÉFÉRENCE POUR LES ARTS VISUELS

Après 5 années d'activité et plus de 35 expositions, *le Manège* s'est imposé comme un lieu phare en matière d'art contemporain. Elle présente 6 expositions par an, dont une expo duo où un artiste sénégalais invite un artiste africain. Cette année, Soly Cissé invite Barthélémy Toguo à l'occasion de la Biennale de Dakar. L'exposition *Double-je*, sera présentée au *Manège* avant de circuler en Afrique et en France.

En devenant sponsor officiel de nos événements vous pouvez :

#### RENDRE VISIBLE VOTRE MARQUE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Visibilité du logo du sponsor officiel sur les supports promotionnels du spectacle :

- ▶ sur les affiches de l'événement
  - ▶ sur la page de l'événement
- dans les 20000 programmes de l'Institut français
- ▶ sur les cartons d'invitation de l'événement

Mention du sponsor dans les espaces publicitaires :

- ▶ campagne de publicité auprès de nombreuses radios

#### PROMOUVOIR VOS PRODUITS ET ACTIVITÉS

Mise à disposition des Jardins de l'Institut français le soir du spectacle

- ▶ installation de banderoles publicitaires au Théâtre de Verdure
- ▶ possibilité d'organiser des opérations de marketing direct

#### VOUS ASSOCIER AUX ACTIVITÉS DE RELATIONS PRESSE

- ▶ mention du sponsor dans le communiqué de presse
- ▶ présence du sponsor lors de la conférence de presse

#### DÉVELOPPER VOS RELATIONS PUBLIQUES

Invitez vos collaborateurs et partenaires commerciaux à participer à l'événement :

- ▶ mise à disposition de 50 cartons d'invitations pour le sponsor officiel de l'événement

#### PUBLIC VISÉ

- ▶ un large public sénégalais, attiré par la culture et l'innovation, à moyen et fort pouvoir d'achat
- ▶ la communauté expatriée, comprenant des jeunes et des moins jeunes, à fort pouvoir d'achat, fidèle aux événements de l'Institut français
- ▶ les professionnels de la culture
- ▶ la presse

## ÉCHANGE MARCHANDISES

N'hésitez pas à nous contacter pour nous proposer un échange marchandises et rendre votre enseigne visible sur les supports de communication de l'Institut. Nous adapterons au mieux votre visibilité en fonction de vos objectifs.

# LOUEZ NOS ESPACES POUR VOS SOIRÉES RP

## L'INSTITUT FRANÇAIS OUVRE SES ESPACES À LA LOCATION

**LE THÉÂTRE DE VERDURE** : pour un événement de prestige, une conférence, une présentation marketing, un spectacle, un défilé de mode, nous vous offrons un cadre unique et le savoir faire de nos techniciens, avec une capacité d'accueil de 500 places assises. Le théâtre de Verdure est l'une des scènes majeures à Dakar et dans toute l'Afrique de l'Ouest. Profitez de sa réputation.

**tarif de location nu : 1 000 000 Fcfa/jour**

Option location de matériel son et lumière comprenant la prestation technique (nous consulter)

**LA GALERIE LE MANÈGE** : la galerie Le Manège est un très bel espace de 300 m<sup>2</sup> qui bénéficie d'une cour extérieure. C'est un lieu idéal pour vos cocktails, dans un cadre feutré et intimiste, en lien étroit avec les œuvres.

La galerie le Manège a une capacité d'accueil d'environ 350 personnes. Elle reçoit tout au long de l'année 1000 visiteurs par mois à l'occasion de ses expositions et vernissages.

**tarif de location nu : 500 000 Fcfa/jour**

**LA SALLE DE CINÉMA** : idéale pour des conférences, séminaires, projections, conférences de presse, présentation marketing, la salle de cinéma de l'Institut français, climatisée et entièrement rénovée peut accueillir 120 personnes. Elle est équipée d'un matériel de projection haute définition, de projecteurs et enceinte dolby stéréo.

**tarif de location : 150 000 Fcfa/1/2 journée**

**tarif de location : 300 000 Fcfa/jour**

### contacts

#### Sigrid Hueber

Chargée de communication  
shueber@ifdakar.org  
Institut français Léopold Sédar Senghor  
89 rue Joseph Gomis – BP 4003 Dakar  
Tél: (+221) 33 823 03 26  
Fax: (+221) 33 821 26 19  
Mobile: 77 157 02 77  
www.ifdakar.org

#### Thérèse Houeto

Assistante chargée de communication  
Mobile: 77 656 99 87  
theresehoueto.institutfr@gmail.com



## LOUEZ NOTRE MATÉRIEL SON ET LUMIÈRE POUR VOS ÉVÉNEMENTS

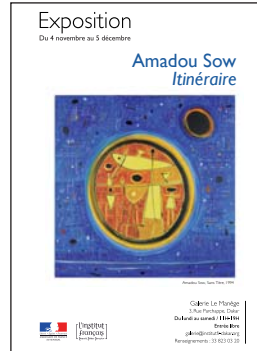
L'Institut français dispose d'un parc de matériel récent, complet, et de très grande qualité. Forte de sa réputation, notre équipe technique intervient fréquemment pour des prestations et des expertises à l'extérieur.

N'hésitez pas à nous contacter pour un devis de location de matériel et/ou une prestation technique.

# BEST OF 2008 – 2009



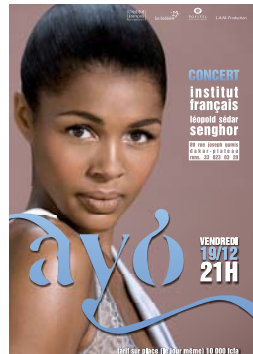
exposition Jean Rouch  
janvier-février 2009  
galerie le Manège



exposition Amadou Sow  
novembre – décembre 2009  
galerie le Manège



concert de Seun Kuti  
février 2009  
Théâtre de Verdure



concert de Ayo  
décembre 2008  
Théâtre de Verdure



compagnie Révolution  
Anthony Egea  
octobre 2009  
Théâtre de Verdure



concert d' Orquesta Aragón  
mai 2009  
Théâtre de Verdure

l'institut français  
Léopold Sédar Senghor
**1959-2009**
l'institut français  
Léopold Sédar Senghor



## 50<sup>Quante</sup>

**JAZZ À DAKAR** (6/11 et 7/11)  
**ORCHESTRA BAOBAB** (14/11)  
**EL HADJ NDIAYE** (18/11)  
**OPÉRA DU SAHEL** (20/11 et 21/11)  
**ABLAYE CISSOKO & KO** (25/11)  
**ROKIA TRAORÉ** (4/12 et 5/12)  
**ISMAËL LO & FRIENDS** (10/12)  
**CONCERT GRATUIT À LUCAD** (17/12)  
 ...

**INSTITUT FRANÇAIS LÉOPOLD SÉDAR SENGHOR**  
 89, rue Joseph Gomis - Dakar Plateau  
 33 823 03 20 - [www.institutfr-dakar.org](http://www.institutfr-dakar.org)  
 Allianz Allianz Sénégal Assurances, partenaire officiel des 50 ans de l'Institut français

cinquantième de l'Institut  
novembre – décembre 2009